

Lo encontré...

221
MILLONES

en el **SIEAIP**



**EROGÓ EL GOBIERNO DEL ESTADO EN 2012
POR PUBLICIDAD OFICIAL**



En respuesta a una solicitud de información planteada a través del Sistema Electrónico de Acceso a la Información Pública (SIEAIP), la Coordinación General de Comunicación Social del Poder Ejecutivo de Estado ejerció un presupuesto de 221 millones 748 mil 601 pesos con cincuenta y dos centavos, asimismo, en otra solicitud de información detalló el monto pagado por cada tipo de medio.

En la solicitud con folio 11050, el solicitante requiere a la Coordinación General de Comunicación Social del Estado, los documentos que contengan el presupuesto aprobado y ejercido total para el pago de publicidad oficial en el ejercicio 2012, al respecto la oficina auxiliar del Poder Ejecutivo de Estado dio a conocer el presupuesto aprobado y el ejercido en 2012.

PRESUPUESTO APROBADO Y EJERCIDO PARA EL PAGO DE PUBLICIDAD OFICIAL (01 de enero al 31 de diciembre de 2012)		
Partida	Autorizado/Modificado	Ejercido
361. Difusión sobre actividades gubernamentales	\$221,857,265.82	\$221,748,601.52

Por otra parte, en la solicitud de información con Folio 11051, planteada a la misma oficina, se requieren los documentos que contengan el detalle del gasto en publicidad oficial, desglosado por tipo de medios (radio, televisión, internet, prensa), así como el nombre de los medios de comunicación (locales, nacionales e internacionales) contratados, número de contrato, concepto, campañas y montos durante el periodo del 01 de enero de 2012 al 31 de diciembre de 2012.

Al respecto, la Coordinación de Comunicación Social del Poder Ejecutivo entregó la siguiente información:

Tipo de medio	Importe por tipo de medio			
	Estatad (Local)	Nacional	Intemacional	TOTAL
Prensa Escrita	\$67,222,110.26	\$23,673,783.25	No aplica	\$90,895,893.51
Prensa Digital	\$7,042,964.00	\$6,821,104.61	No aplica	\$13,864,068.61
Radio	\$46,606,332.80	\$18,201,560.00	No aplica	\$67.807.892.80
Televisión	21,165,845.10	\$20,357,106.33	No aplica	\$41,522,951.43
TOTAL	\$14,037,252.16	\$69,053,554.19		\$214,090,806.35

En relación a las campañas de difusión realizadas en 2012, en su respuesta la Coordinación de Comunicación Social adjunta un listado de 87 campañas, así como su periodo de ejecución. La Lista completa de campañas se puede descargar en el SIEAIP.

Fuente: Solicitudes de información SIEAIP Folios 11050 y 11051.Coordinación General de Comunicación Social